

Eerste editie ABISS Breda connecteerde 8 experts en 45 technologiepartners met 293 beslissingsnemers

Op 30 oktober kwamen 293 Industrial Digital innovators samen in Breepark Breda en namen er hun eerste of volgende stap richting digitale transformatie.

Persbericht – Breda, 30 oktober 2025

De eerste editie van **ABISS Breda**, het summit & netwerkplatform voor industriële digitale transformatie, schreef op **30 oktober 2025** een nieuw hoofdstuk in een groeiend succesverhaal. Met een totaal van **45 technologiepartners**, **8 goed gevulde Expert Classes**, **6 Partner Pitches** en **293 industriële beslissingsnemers** uit alle sectoren, bewees ABISS dat ook **Nederland** behoefte heeft aan een ontmoetingsplaats voor wie vandaag wil bouwen aan de digitale fabriek van morgen.

Innovatie en erkenning

Goed gevulde zalen bij de seminars: **Security of Things**, **Intelligence of Things** en **Industry of Things** waren de thema's. Tijdens acht neutrale Expert Classes deelden industrie-experten hun ervaringen met inspirerende cases van onder meer Valk Welding, Batenburg, Smurfit Westrock, TNO, Cboost en het Cyberweerbaarheidscentrum Maakindustrie.



Adriaan Broere (Valk Welding) toonde hoe digitalisering leidt tot innovatieve modellen zoals *Welding as a Service (WaaS)*, terwijl Stephan van den Berg (Batenburg Plug & Produce) liet zien hoe zijn fabriek autonoom kan opstarten dankzij slimme digitalisering. Daniel Telgen (Cboost) illustreerde hoe AI vandaag al de gouden handen op de werkvloer ondersteunt, en Rob Verseijden en Josephine van Luik brachten cybersecurity terug naar de fabrieksvloer met concrete voorbeelden van OT-beveiliging in actie.

Een netwerkevent als kompas in de digitale chaos



"We hadden vandaag erg kwalitatieve en interessante gesprekken"
- Peter Domburg | SEW-Eurodrive -

Zowel MKB's als grote bedrijven kwamen langs, op zoek naar oplossingen en kansen om hun digitale transformatie te starten of verder te zetten. Met technologiepartners en experts uit diverse domeinen bood ABISS Breda een helder kompas voor digitalisatie dankzij een breed en relevant overzicht. Zowel bezoekers als exposanten gaven aan dat het aangenaam vertoeven was in de wandelgangen.

Bezoekers konden via een **AI-tool** een **gepersonaliseerde bezoekersjourney** samenstellen, afgestemd op hun uitdagingen en interesses. Zo konden ze doelgericht Expert Classes bijwonen, relevante partners ontmoeten en concrete antwoorden vinden op hun vragen.

In totaal werden er **162 bezoekersjourneys** opgemaakt – elk met een selectie van de technologieën, sessies en partners die het best aansloten bij de **digitale ambities** van de bezoeker.



ABISS Breda in cijfers

- 45 technologiepartners
- 293 bezoekers
- 8 experten aan het woord
- 162 gepersonaliseerde bezoekersjourneys via AI

Op naar 2026!

ABISS Breda was meer dan een beurs, het was een beleving en een plaats voor kennisdeling die de Nederlandse industrie dichter bij elkaar bracht om de volgende stap te zetten in digitalisering en beveiliging van hun productieomgevingen. Samen met de technologiepartners kijken we al uit naar de volgende editie op 29/10/26 – Noteer alvast de datum in uw agenda.

----- einde persbericht -----

Contact organisatie ABISS Breda

ABISS – Advanced Business & Industrial Software Summit – is een organisatie van IndustrialFairs en deel van Xpo Group

Algemeen contact: +32 56 24 11 11 | abiss@industrialfairs.com

Exhibition manager: Alexander Vanhoutte | +32 56 24 81 73 |
alexandervanhoutte@industrialfairs.com