

Digitaliseringsevent ABISS krijgt een Nederlandse editie

Digitaliseringsevent voor de hightech machine- en maakindustrie eind oktober 2025

Nederland krijgt er in 2025 een *digital industry event* bij: na negen succesvolle edities in België vindt volgend jaar voor het eerst een Nederlandse editie van ABISS plaats. Dat gebeurt mede op verzoek van een aantal Nederlandse partijen, actief in de digitalisering van de maakindustrie.



ABISS Nederland heeft onlangs een succesvolle kick-off beleefd in het Bredase Breepark, het evenementencentrum waar 30 oktober 2025 ABISS Nederland zal plaatsvinden. Meer dan 20 partijen namen hieraan deel. Het is vooral het bijzondere concept dat de sector aanspreekt, merk Karl d’Haveloose, CEO van Invent Media dat onlangs de 9^e editie van ABISS succesvol afsloot met 14% meer bezoekers.

Koploper in robotisering, achterblijver in digitalisering

“Nederland is een voorloper als het om robotisering gaat. Maar zeker het MKB-maakbedrijf heeft een achterstand op het vlak van digitalisering. In verhouding tot andere Nederlandse sectoren, zoals medical en telecom, is deze achterstand in de metaal en machinebouw groot”, steekt Karl d’Haveloose van wal. De adoptiegraad van geavanceerde technologieën ligt bij de grote bedrijven op 60%, bij het MKB op 25%. Bij investeringen in cybersecurity liggen de verhouding nog schever: 75% versus 25%. Wie de ontwikkelingen in de wereldwijde maakindustrie volgt, weet dat de rol van digitalisering steeds groter wordt. Kopstukken uit de Nederlandse producerende industrie waarschuwen er dan ook al langer voor dat de [kleinere en middelgrote bedrijven de aansluiting](#) met de kop niet mogen missen.

Netwerkplatform

ABISS draait om digitalisering in de maakindustrie en alles wat daarmee te maken heeft, zoals connectiviteit, industrial AI, cybersecurity en de vervlechting van OT en IT in de industrie. Tijdens de recente editie in Kortrijk, begin oktober, presenteerden 92

technologiepartners een groot aantal demo's, waarbij bezoekers uit de OT- en IT-teams van verschillende industriële sectoren kennismaakten met de nieuwste ontwikkelingen en oplossingen. De verscheidenheid aan technologieën en toepassingen, alsook het niveau van deze innovaties onderstreepte de rol van ABISS als hét netwerkplatform bij uitstek voor industriële digitale innovatie.



ABISS format gemist in Nederland

“Nederlandse partners geven ons aan dat ze het ABISS format missen in de Nederlandse markt. Er is niets dat ABISS benadert”, zo motiveert d’Haveloose zijn beslissing om met het concept naar Nederland te komen. Daarin wordt hij ondersteund door Belgische partners die de Nederlandse

markt aantrekkelijk vinden en de Nederlandse editie van ABISS als een springplank naar deze markt zien, die ruim 1,5 keer zo groot is als de Belgische. Abiss heeft als doel zowel de bedrijven met prille digitale projectambities, als de zeg maar next-level spelers te inspireren. De drie kernthema’s zijn Industry of Things (IoT technologie en roadmaps); Intelligence of Things (BI, analytics en AI) en Security of Things. Deze thema’s kom je niet als geheel tegen op andere industrie events, vindt d’Haveloose. Informeren via expert classes en demonstreren zijn de twee kernbegrippen waarmee ABISS digitalisering concreet maakt.

De klant van de exposant aan het woord

Wat het ABISS concept – een summit met netwerken - bijzonder maakt, is dat het allereerst een eendaags all-in event voor de bezoeker is. Dit betekent gratis toegang, gratis catering en gratis parkeren. Uniek voor een event in de maakindustrie is dat de bezoekers op persoonlijke titel worden uitgenodigd en er een maximum aantal geldt. In België



hanteert Invent Media als bovengrens maximaal 1200 fysieke bezoekers en dit jaar voor het eerst aangevuld met ruim 250 digitale deelnemers. “In Nederland zullen we dat de

eerste keer nog niet halen, maar het potentieel voor het event is er”, zegt Karl d’Haveloose. Deze bezoekers krijgen een flink aantal lezingen gepresenteerd. “Meestal zie je op beurzen dat dit lezingen zijn die de exposanten zelf geven. Dat druist in tegen ons concept. ABISS geeft een podium aan de klanten van onze exposanten *en kenniscentra*.” Dat maakt het evenement volgens hem zo waardevol omdat de deelnemers leren van de ervaringen van anderen uit de industrie.

Het event is al gelanceerd bij de eerste gegadigde spelers die per kerende hun partnership bevestigden : Novotek, Ixon, IBA Benelux, Factry, Yitch, Soterics, Vynze, Vintecc, Schneider – Onze ambitie is het kruim van de integratoren en ontwikkelaars van platformen en apps voor IIoT en smart manufacturing samen te brengen op één gezamenlijk evenement. Tevens doen we nu al een vrijblijvende oproep aan Nederlandse maakbedrijven die heel fier zijn omtrent hun IIoT en digital smart procesautomatisering om zich kandidaat te stellen om 30 minuten het podium te betreden en traject te etaleren. De eerste editie vindt op 30 oktober 2025 plaats.

Interesse om deel te nemen als exposant of spreker? Contacteer ons via abiss@industrialfairs.com